

26.—Nombre de pieds cubes de gaz vendus au Canada, exercice terminé le 31 mars, 1920-1929.

Exercice terminé le 31 mars.	Gaz à l'eau.	Gaz de houille.	Gaz de coke.	Gaz naturel.	Gaz acétylène.	Total.
	pds. cub.	pds. cub.	pds. cub.	pds. cub.	pds. cub.	pds. cub.
1920.....	4,487,511,639	6,787,370,045	-	17,117,100,328	1,669,650	28,393,651,662
1921.....	5,331,442,415	7,096,221,745	-	-	-	-
1922.....	4,668,391,857	8,433,860,903	-	11,289,592,401	1,005,000	24,392,850,161
1923.....	6,632,961,609	7,637,113,997	132,000	12,238,836,883	1,165,395	26,510,207,884
1924.....	5,214,843,290	8,042,882,100	3,188,600	14,866,618,700	1,194,059	28,128,726,149
1925.....	5,254,802,700	7,824,192,540	91,628,300	10,525,604,563	1,266,109	23,697,494,212
1926.....	4,835,613,326	8,149,894,391	1,449,794,500	13,004,469,776	1,210,894	27,440,982,887
1927.....	5,804,503,468	8,405,556,329	1,049,978,000	17,863,365,700	1,247,108	33,124,650,905
1928.....	6,883,634,603	7,488,964,653	1,680,237,100	20,365,048,768	1,325,510	36,419,210,634
1929.....	4,550,828,600	6,273,274,533	6,097,920,366	25,491,446,000	647,168	42,414,116,667

Section 7.—Recensement des établissements de commerce, gros et détail.

La distribution des denrées, par le réseau de canaux que forment les magasins de gros et de détail, est généralement reconnue comme le département le moins exploré de la vie économique des nations dont la civilisation avancée et les besoins variés ont fait de la distribution des nécessités de la vie une chose très compliquée et un procédé trop peu connu.

Depuis sa création en 1918, le Bureau Fédéral de la Statistique a toujours eu en vue de combler ce vide dans les statistiques nationales et de frayer la voie que les autres pays pourraient suivre dans cette exploration. Le rapport annuel du Statisticien du Dominion pour 1919 fait allusion à ce sujet et lors du recensement de 1921 les énumérateurs ont reçu instruction de noter dans une colonne spéciale les individus, associés, compagnies à fonds social, etc., faisant le commerce de gros et de détail. Cette liste a été subséquemment pointée avec les almanacs d'adresses, les gazetteers, et autres sources d'information locales et a servi ensuite de base à un questionnaire adressé en 1924 à chaque établissement figurant sur cette liste. Les questions portaient principalement sur la capitalisation de compagnies à fonds social, le capital réel engagé dans l'exploitation, le chiffre des achats et des ventes, les dépenses attribuables à différents item et le nombre d'employés de chaque sexe.

Des investigations telles que le recensement des établissements de commerce dépendent, pour leur exactitude et leur ampleur, de la coopération d'un nombre énorme de personnes. Lorsqu'il s'agit d'innover, il est naturellement beaucoup plus difficile d'obtenir cette coopération, soit parce que ceux à qui elle est demandée craignent quelque peu l'innovation ou bien parce qu'ils ne sont pas accoutumés de répondre à des questionnaires particuliers ou que, généralement, ils manquent d'expérience dans la tenue de leurs comptes. Pour différentes raisons, un grand nombre de ceux qui ont reçu des questionnaires n'y ont pas répondu, mais la plupart de ceux de cette catégorie faisaient plutôt un commerce sur une petite échelle. Bien que les 66,814 maisons qui ont répondu au questionnaire représentent probablement les deux tiers du total de tels établissements en 1924, il est à présumer que le chiffre de leur capital, de leurs achats, ventes, etc., dépasse de beaucoup les deux tiers des totaux pour tout le Canada.

Ce recensement ne couvre pas ce qui est connu sous le nom d'établissements de service, tels que les tailleurs, les restaurants, les photographes, les teinturiers, etc., dont le nombre s'élève à au moins 25,000 et qui représentent un engagement considérable de capital.